

(十二)创建和谐学院文化,不断提升学院教师满意度

2015-2016 学年,围绕学院的二级管理改革和特色鲜明的一流学院建设目标,以产教融合和科教融合为抓手,学院进一步完善了各项规章制度,使学院管理更加科学化、民主化和规范化,同时,学院领导班子更加强了服务的理念,坚持院务公开,进一步提升学院的服务水平和效率,提高学院政策和规章制度的执行力,充分发挥学院学术委员会、教学委员会和教学督导组在学院学科建设、教学研究和管理工作中的作用。学院通过营造良好的文化氛围,以打造“凝聚力”工程为抓手,充分关注和努力满足教师在工作、生活和学习中多层面、多形式、多样化的需求,进一步提升学院的向心力和凝聚力。学院工会通过组织各类活动,协助学院党政开展学院文化和凝聚力工程建设,通过慰问、送温暖等方式,倡导对教师的爱心关爱行动,让教师充分感受物流与电子商务学院和谐、民主、关爱的大家庭氛围,通过文体活动和互动交流,加强教师之间的沟通和交流,增强教师的凝聚力。通过运动会、教职工越野跑等各项文体活动,丰富教师生活,营造关爱、和谐、共赢的学院文化氛围。通过教工小家的建设和工会组织的各项集体活动,加强了教职员工之间的交流,在繁忙的工作之余愉悦了身心,增强了全院教职员工的凝聚力和向心力,学院教师归属感和幸福感指数不断提升。

但物流与电子商务学院的发展还有待进一步的努力,特色学院建设有待进一步整合资源和创新工作机制,学院的师资队伍还有待进一步优化,产教融合和科教融合的育人机制还有待进一步强化。在新的学年,学院将以宁波市特色学院建设为契机,紧紧围绕人才培养这一中心任务,以管理制度建设为保障,不断深化内涵和推进人才培养模式的改革,强化师资队伍建设,凝练学科特色,提升科学研究水平和社会服务能力,把学院建设成为具有鲜明特色、较大知名度和影响力的应用型示范特色学院。

二、2016-2017 学年工作重点

2016-2017 学年是物流与电子商务学院在学校“十三五”事业发展规划指导下,全面贯彻和落实学院“十三五”教育事业发展规划的开局之年,也是全面推进特色学院建设的关键之年。学院将以学校建设特色鲜明的水平应用型大学的办学目标为总纲,紧密结合地方经济对电子商务、现代物流等现代服务业人才的需求,整合各方资源,以人才培养为核心,大力推进实施“产教融合、科教融合”战略,为宁波地方经济发展提供人才支持和科研服务,建设特色鲜明、国内具有较大影响力的一流物流与电子商务学院。

(一)加强党建和师德教育,营造良好的德育教育氛围

贯彻落实十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神以及习近平总书记系列重要讲话精神,紧紧围绕学院中心工作和学院发展重大工程,谋划党建工作,深化党建示范点建设,强化学院党政联席会议制度,以一流党建助推学院事业发展,为学院二级管理改革发展提供思想、政治和组织保障。狠抓党风廉政建设 and 作风工作,加强党性教育和师德教育,形成良好的德育教育氛围。抓好基层党组织建设,做好入党积极分子的培养以及党员理论学习,继续开展“两学一做”教育。

(二)完善二级管理的各项制度和规范,为学院各项事业发展提供保障

以物流与电子商务学院“十三五”教育事业发展规划为指导,围绕学院建设应用型特色示范学院的目标,结合学院专业师资队伍调整后的实际情况,进一步完善党政联席会议制度和学院教职工代表大会制度,出台《物流与电子商务学院特色学院建设管理制度》、《管理科学与工程一流学院建设规划与经费使用管理办法》,并对学院原有的本科生导师管理办法、科研工作奖励办法、教学业绩奖励办法、社团发展管理办法、学院工作奖励办法等制度和规范进行修订和完善,通过制定和完善学院的各项管理制度和规范,为学院各项事业的发展提供保障。

(三)系统谋划,加大宣传,主动适应招生制度改革与分类评价管理改革

针对 2017 年本科招生制度改革,成立以院长为组长的本科招生宣传工作领导小组,深入挖掘和凝练学院办学特色和专业特色,制作视频、语音、文字、图片等全媒体的学院与专业招生宣传材料,并通过微信公众号、微博、网站、微信群等多渠道,由专人负责的专业招生宣传工作,主动向社会和考生推荐我院各专业的办学特色和办学成就。同时,继续做好“三位一体”、“单招单招”、“专升本”等招生工作。

认真学习 and 落实省教育厅及学校对办学成效的分类评价考核指标,围绕分类评价的指标体系,分解落实,责任到系和部门,并出台相应的管理和绩效考评办法,找短板,补短板,并继续强化学院人才培养特色,通过各项工作创新举措,全面提升人才培养质量。

(四)以优异的成绩通过国务院学位办的终期验收,谋划新硕士点申报

围绕物流工程专业硕士点终期验收的要求,进一步凝练“产-学-研-用”递进式培养模式,构建四位一体、对证认证、工学交替、交叉融合、中外合作的物流工程专业硕士培养体系。创新物流工程研究生培养模式和提升人才培养质量,以优异的成绩通过国务院学位办的终期验收,在此基础上,结合物流工程专业硕士点建设的基础及学院的学科、科研和师资基础,谋划管理科学与工程一级学科硕士点的申报。

做好物流工程专业硕士的招生和培养工作,做好本校学生报考我校研究生的考务工作,做好 2017 级物流工程研究生的招生宣传和招生工作,争取在招生生源结构和质量上有新的突破,确保 2017 年研究生招生工作圆满完成。进一步加大物流工程硕士研究生实习基地建设,全方位与企业开展合作培养物流工程硕士研究生,加大研究生重点课程建设力度,以研究性教学为核心在研究生教学中推进教学改革,做好 2014 级工程硕士物流工程领域硕士研究生毕业论文答辩和 2015 级研究生开题答辩工作,全程对研究生的企业学位论文撰写工作进行指导和管理。

(五)强化教学日常管理,凝练本科人才培养特色,以良好的状态迎接 2017 年的本科审核评估

围绕学校针对 2017 年本科教学工作审核评估的各项要求,不断强化内涵建设,凝练学院本科人才培养特色,进一步强化人才培养的中心工作,建立健全本科教学质量保障体系,加强教学日常管理,做好 2015 级学生学业预警制度实施,2013、2014 级学生学业核查。强化课堂教学改革和 Moodle 信息化平台的应用,加强课堂教学巡查活动和领导听课,提高课堂教学规范和课堂教学质量。进一步规范专业素质拓展项目、实验课程教学、企业实习和毕业论文工作,全程加强人才培养质量监管。

强化课堂教学改革,校企协同育人、国际化人才培养的人才培养特色,并进一步推进人才培养与地方经济的契合度和与企业协同育人的广度和深度,以本科审核评估为契机,坚持以评促建、以评促改、以评促管、评建结合,重在建设,进一步强化人才培养内涵建设和凝练人才培养特色,不断提高人才培养质量。

(六)服务宁波跨境电商综试区,做特做强宁波市跨境电商电子商务学院

产教协同跨境电商人才培养体系构建与应用型人才培养,进一步推进“2.5+1.5”跨专业跨境电商特色班人才培养;打造跨境电商高端智库,参与跨境电商标准的制定和为政府决策和政策出台提供决策建议,争取提交 3 份以上决策建议稿;通过构建跨境电商众创空间与代运营中心为大学生电商创业项目孵化和运作提供服务,打造跨境电商大学生创业项目孵化示范基地;与高端培训机构(如速成通大学、亚马逊等)和第三方认证机构合作,打造服务宁波跨境电商行业和企业培训平台,为宁波市培训电子商务人才 500 人次以上,使宁波市跨境电商电子商务学院成为宁波跨境电商人才培养的高地。

(七)全面推进宁波市特色学院建设

打造以互联网大数据、电子商务供应链和智慧物流为支撑,以面向产业的一流电子商务学科平台和建设以电子商务专业群为核心的特色学院,充分利用宁波发展电子商务的政策红利和先发优势、产业优势和学校办学体制机制优势,解决电子商务产业需求与高校教育的无缝对接,提高特色学院对电子商务产业发展的智库作用和人力资源的贡献度,为社会培养更多适用人才,助推我市电子商务产业水平和促进产业转型升级。重点推进特色鲜明的一流宁波市跨境电商电子商务学院建设计划、面向电子商务为特色方向的管理科学与工程一流应用型学科打造计划、面向电子商务产业链的优势专业群建设计划、体制机制创新的二级管理示范学院创建计划和国际化办学水平提升计划等五项计划,并项目化推进特色学院的各项建设工程,将特色学院打造成国内一流的电子商务行业示范学院。

我院举行 2014 级研究生毕业论文预答辩暨 2015 级研究生毕业论文开题答辩

为确保 2014 级物流工程领域研究生的毕业论文写作质量并考查 2015 级物流工程领域研究生对本专业知识掌握的深度和广度,物流与电子商务学院于 2016 年 10 月 22 日和 10 月 23 日在 62-312 会议室举行了 2014 级物流工程领域研究生学位论文三次预答辩会和 2015 级物流工程领域研究生毕业论文开题答辩。

出席本次预答辩会的专家分别是盛昭翰、周昌林、章达志、傅培华和宋加涛五位外校评审专家。预答辩会上,14 级九位研究生依次通过 ppt 向专家们展示专业学位论文的选题、研究方法、研究目的、研究意义等论文研究的思路 and 主要内容,专家们一一确认上次预答辩时专家给出的修改意见是否落实,并针对研究生们当前的论文情况给出进一步的修改意见以帮助其更好的完善论文的撰写。

此次预答辩会的开展让 14 级研究生思路更加清晰明确,为最后的学位论文撰写和答辩做好充分的准备。中期考核中,15 级研究生依次通过 ppt 向专家们展示并介绍论文开题情况,专家们就论文的选题范围、可行性及基本框架等方面提出建议,为下一步论文的正式撰写打下良好的基础。

物流与电商学院举行软科学课题申报讲座与辅导会

2016 年 10 月 11 日,学院在 62-312 会议室召开了“谈科研的选题和申报”为主题的科研辅导会,本次主讲嘉宾是法学院易成教授,辅导会由王琦峰副院长主持。

辅导会上,易成教授结合自身科研经历,向与会老师阐述了科研的选题、选题应遵循的原则,就如何才能做好科研、课题申报、选题技巧等做了详细介绍,并进一步解答了在科研课题中需要解决的关键问题,分享了自身做课题的心得体会。接着,王琦峰副院长对科研课题的研究提出了建议,他强调科研题目的要明确,需从大角度出发,选题聚焦一个方向,重点是要有针对性,有灵活性的进行选题等。

会后,老师们就科研方面的具体问题进行交流沟通,取长补短。学院一直以来定期和不定地开展学术交流,科研氛围逐渐浓厚。

**工商管理专业举行企业实习宣讲会**

2016 年 10 月 11 日下午,工商管理专业 2013 级全体学生在 53-201 教室举行了进入企业实习宣讲会。主讲嘉宾是百世物流科技(中国)有限公司百世供应链事业部总经理助理徐权、罗蒙电子商务有限公司人事经理邵宁,工商与营销系浙江万里学院学生去进行实习,就企业管理专业学生对自己关心、具体的问题与主讲嘉宾进行了热烈互动,交流沟通。

**“翻转课堂”**

2016 年 10 月 18 日下午,物流与电子商务学院教师发展中心邀请了学校教师发展中心的程蕾主任为学院的老师开展了一次以“翻转课堂”为主题的教学活动,本次活动共吸引了五十来位本院教师及文传学院教师参加,活动在 53204 教室开展。

开场程蕾老师随上工作人员给每位老师发了两张白纸,瞬间增加了大家对活动的兴趣及探知感,大家都好奇白纸是用来做什么的,原来,白纸是程蕾老师翻转课堂上的道具,一张用来写自己的名字和组别作为座位牌,另外一张用来答题和记录。翻转课堂换言之就是课内的教学任务在课外完成了,课外的学习任务放在课内完成,但又不是简单的这样,翻转课堂对老师及学生的要求都很高,课外任务的设计及布置、课堂问题的设计等这些都会影响到课程的教学效果。程老师以自己设计的课程为例,播放了她自己录制的微课,并让在场的老师们模拟了一回学生,参与到翻转课堂中,简洁明了的阐明了翻转课堂的概念。也使得老师们对翻转课堂的优势及不足有更深的理解和认识。

整个活动在程老师的带领下氛围都非常好,通过这次活动相信能够在教学一线的老师带来一些启示,在今后的教学改革和实际教学过程中会有所帮助,同时也为我校走特色的应用型大学之路提供思路。



预祝学院二届二次双代会圆满成功!