深化学院综合改革试点　推动学院事业全面发展

——楼百均院长在现代物流学院一届四次教职工、工会会员大会上的工作报告

（接3版）

（5）全面推进物流管理国际化专业建设

加大海外生源拓展力度，通过海外宣传、海外招生咨询、设立奖学金、老生带动等方式，扩大海外招生规模。依托美国纽约州立大学2+2项目，继续拓展国际联合培养规模。开拓国际合作院校，如荷兰泽兰德大学、英国格拉摩根大学等。扩大与国外合作领域，鼓励开展跨国科研合作，以研促教。减少全英文专业课程体系，国际合作深入教学内容。通过项目资助形式，逐步减少和完善全英文课程体系，引入国外优秀教材。建立适应国际化学习的课程信息平台。建立国际化的课程评价和质量保障制度。打造跨国实习、实践平台。建立海外实践基地，推进海外实习与就业。进一步强化留学生国内实践环节。建设顺丰、中外运等成长型企业战略合作基地。

（6）开拓和推进电子商务国际化人才培养

在电子商务国际化人才培养计划制定的基础上，拓展电子商务专业国际联合培养的渠道和方式，到东南亚国家进行电子商务国际化人才培养的招生工作。同时积极与乌克兰、台湾、新加坡等语言和费用要求较低的发达地区高校合作，为更多学生争取国际学习的机会。在课程体系国际接轨研究的基础上，推动电子商务专业课程内容、教学模式与国外的对接；在学生出国交流的基础上，吸引海外学生来校学习；加强师资互访和交流学习，提高专业师资的国际化水平。本学年规划和实施与美国纽约州立大学普拉兹堡分校开展电子商务专业“2+2”中美双学位人才培养；在已招收电子商务国际留学生的基础上，不断完善国际化人才培养方案，完成学分互认体系。在进行对电子商务留学生全英文授课的同时，对中青年教师国际化人才培养上提供了扶持。2014年下半年，以中央财政支持地方高校发展专项资金《物流管理教师团队建设》项目，支持2位以上青年老师的英语口语校外培训机构的培训，进一步加强国际化人才培养的师资队伍。

（7）深化电子商务专业培养计划，加强校企合作培养机制

将电子商务专业第7学期网络运营模块方向的《网上调查与网站推广》、《中小企业电子商务》进行课程改革，着重加强项目实践课程，强调以理论认识实践、以实践推动理论的互动教学过程。将2011届电子商务运营模块的所有53位同学的这2门课程课堂安排在企业，以校外企业实际运营运作项目贯穿为基础，校内导师在培养计划中精心规划和设置独具特色的、具有实战特点的项目实践内容，在项目中培养学生的项目运营实践能力、创新能力、自我学习、自我提高等各种现代工程师素质。教学改革过程中，将知名电商企业宁波中哲慕尚控股有限公司（GXG）、宁波罗蒙电子商务有限公司、宁波和众互联科技有限公司等5家企业引入课堂，并按企业与学校联合制定的项目为基础，以企业实际运营环境为条件，开展项目化实训教学。

（8）提升学生职业资格认证的通过率

进一步推进学生物流师、ILT、电子商务师、计算机软考等职业资格证书的培训和考证工作，对辅导教师实行课时补贴，通过教师培训上课和全程辅导加大学生考证的通过率。并通过物流、信息管理和电子商务领域的高端职业认证或执业证书的培训和考试推动专业课程融合和专业综合改革。

（9）学生培养质量提升工程

围绕提升学生就业率、学位授予率、考研通过率和英语四级通过率等指标，制定相应的奖励和约束制度，并以项目化的方式切实推进，提升学生培养质量，并对做出业绩的教师给予奖励。启动考研动员大会，动员相关学院学生考研，为学生举办英语数学科目辅导班；由专业导师和专职辅导员共同促进学生就业率、学位授予率等指标的提高，对优秀的专业导师进行奖励。

（二）以特色创一流，全面提升研究生培养质量

（1）以物流工程专业硕士点中期评估为契机，进一步凝练“产-学-研-用”递进式培养模式，构建四位一体、对接认证、工学交替、交叉融合、中外合作的物流工程专业硕士培养体系，创新物流工程研究生培养模式和提升人才培养质量。

（2）进一步加大物流工程硕士研究生实习基地建设，全方位与企业开展合作培养物流工程硕士研究生。加大研究生重点课程建设力度，以研究性教学为核心在研究生教学中推进教学改革。

（3）做好本校学生报考我校研究生的考研辅导班的工作，做好2015级物流工程研究生的招生宣传和招生工作，争取在招生生源结构和质量上有新的突破，确保2015年研究生招生工作圆满完成。

（4）做好2013级工程硕士物流工程领域硕士研究生毕业论文开题工作，全程对研究生的企业实习、论文撰写工作进行指导和管理，确保2013级研究生高质量完成毕业论文工作。

（三）依托现有学科平台，优化师资队伍，提升学院科研和社会服务能力

（1）应用型师资队伍提升计划。依托中央财政专项财政支持，以国际化专业等各项建设任务为导向，加强师资团队建设。青年教师提升计划。根据各青年教师的不同发展阶段，划分几个层次进行扶持：国内访问学者，博士学位进修，博士后研究等。国际化师资团队建设。利用专项资金，通过语言培训、国外访学等，提升专职教师国际化水平。继续选聘优秀国外专兼职教师，建设跨国教学团队，推进专业教师互派教学。通过三年建设，教师海外交流比例达到100%，半年以上海外经历比例达到60%以上。新教师引进工作。由于人少任务中，需逐步引进1-2名新教师。进一步加强兼职教师队伍建设，积极聘请国内外知名专家、学者、政府官员及企业经营管理者来我院做兼职教授或客座教授，为学院的学科与专业建设、人才培养、学生实习和实践等方面提供帮助。

（2）以服务管理与工程省重点学科、物流管理与工程市重点学科建设为核心，以地方经济发展重大问题和企业现实需要为导向，进一步凝练学科特色，围绕港口物流、信息服务、电子商务等领域和方向开展基础性和社会需求驱动的应用性研究，做出特色和品牌。

（3）加大力度做好临港现代服务业与创意文化研究中心的学科建设和各项研究工作，围绕省社联对研究中心第二轮建设期的考核和验收要求，整合校内相关研究资源，提炼和总结研究中心的研究特色和亮点，做好研究中心验收的各项准备工作，争取顺利通过省社联对研究中心的考评和验收工作。

（4）进一步加大与地方政府和行业的联系和合作，与相关部门和企业共建研究中心或协同创新中心，围绕产业发展共性问题进行联合研究，并推动成果的转化与应用。

（5）出台和推进现代物流学院科研提升奖励办法，在做好现有校创新团队的基础上，培育市级以上创新团队的申报；做好2015年国家、省、市课题申报的发动与全程申报辅导的组织工作，积极鼓励教师申报各类高级别的科研课题，争取在高级别课题申报中有新的突破，争取获得国家级课题1项以上，省部级课题5项以上，出版学术专著1部以上，一级期刊及国外SCI/EI期刊论文5篇以上。

（6）进一步营造学术研究和交流的氛围，加强对外学术交流和院内学术沙龙活动。邀请10位以上校内外专家、博士到学院进行学术交流和学术沙龙活动，选派10名以上教师参加国内学术会议，提升学院在物流、电子商务、信息系统学科领域在国内的影响力。

（7）进一步拓展外部社会资源，提升学院社会服务能力。加强与市政府、各县市区业务主管部门的沟通，为企业的中高层和一线业务人员开展各类培训业务，提升企业管理人员的业务水平，并加强学院与企业的合作和联系，为学院的人才培养、学生就业等工作搭建平台。深入推进校企产学研合作平台，促进教师走进企业，教师服务企业的数量和质量有新的突破。

（四）以提升学生综合素质为目标，创新学生管理模式

（1）提升对学生社团活动的支持力度。出台《物流学院大学生社团管理和资助办法》，围绕学生综合能力培养，大力支持学生的社团活动，为每个社团配备指导教师，对社团的活动和教师给予资助。社团数量应保证每个学生均有机会得到能力素养提升的锻炼。

（2）大力推进学科竞赛工作，以学生创新创业意识培养为指导，大力推进学生参加“挑战杯”大学生创业计划竞赛、大学生电子商务竞赛、全国大学生物流设计大赛等各项学科竞赛活动，加大学生参与的广度和深度，使学院80%以上的学生在校期间参加各类学科竞赛一次以上，学科竞赛成绩在新的学年有新的提升。

（3）大力开展团学活动，在团学活动中精心设计推陈出新，开展品牌特色活动，突出社团实践性、公益性。以弘扬创新精神和实践能力为导向，重点开展“我推荐的一本书”、“班级风采展”、“励志访谈录”、“寝室风采大赛”等特色品牌活动，达到学生综合能力全面提高的目标。

（4）做好2015届学生的就业创业工作，大力推进毕业生的创业工作，大力拓展就业途径，做好毕业生就业指导服务工作，进一步提升学院毕业生的就业率和创业率，同时使学生就业的质量有较大的提升，考取公务员的比例、在大型企业集团和外资企业等就业的人数有较大增长。

（五）民主管理、和谐发展，不断提高教师的满意度和归属感

围绕学院二级管理综合改革试点，进一步完善学院的各项制度，推进管理的科学化、民主化和规范化。坚持院务公开，进一步提升学院的服务水平和服务效率，提高学院政策和规章制度的执行力。充分发挥学院学术委员会、教学委员会和教学督导组在学院学科建设、教学研究和管理中的作用。关心教职员工的成长和发展，鼓励教师外出进修、挂职和交流，为教职员工的职称晋升和职业能力提升提供平台，促进教职员工的成长和职业生涯的发展。充分关注和努力满足教师在工作、生活和学习中多层面、多形式、多样化的需求；不断拓展外部资源，不断改善教职员工的福利待遇。

各位老师，2014-2015学年是学院开展二级管理改革试点工作的开局之年，也是学院以人才培养为核心，全面深化改革的关键一年，我们面临着前所未有的发展机遇，同时也面临着严峻的挑战。面对机遇和挑战，我们一定要凝心聚力，锐意进取，攻坚克难，以强烈的责任感和事业心，以“教师乐教、学生乐学、提高综合能力和素养”为中心工作，狠抓工作落实，圆满完成学院二级管理试点的各项工作，为全面推进学院各项事业科学发展而努力奋斗！

上海海事大学胡志华博士后到研究中心讲学

6月6日-6月7日，应临港现代服务业与创意文化研究中心的邀请，上海海事大学物流研究中心胡志华博士后到研究中心交流和讲学。在6日下午与研究中心教师座谈和为物流工程硕士授课的基础上，6月7日，胡志华博士后分别做了”物流学术研究的前沿与动态"和"学术论文的研读、选题与撰写"两场学术报告，研究中心的部分研究人员和研究生参加了学术报告会。

在上午的"学术论文的研读、选题与撰写"学术报告中，胡博士从三个层次对经济管理类论文的撰写进行了系统的讲解，结合自身的研究经历从文献的研读、论文选题和论文撰写等方面对科研论文从洞察、解构、论证三个步骤进行了分析，并与大家分享了其个人在国际高水平学术期刊投稿的经验。在下午的"物流学术研究的前沿与动态"学术报告中，胡博士通过对近5年来1万多篇物流外文文献的分析提出了绿色性、社会性、复杂性和应急物流是当前物流工程领域研究的四个热点研究方向，并从物流系统中的交通特性、物流中融入对心理行为的考量等十二个方面对物流工程研究的新视角进行了剖析，并指出不确定、数学方法、先进信息技术和复杂性是研究物流工程问题的基本方法。

报告会结束后，胡博士和与会人员就物流工程领域的研究热点、产业的发展趋势以及研究方法论进行了深入的讨论和交流。

“万里科技行，创意海陆空”环保创新科技大赛成功举行

5月19日至5月23日，我院为了响应我校科技万里的主题，并为了社区建设的顺利进行，举办了“万里科技行，创意海陆空”环保创新科技大赛。

本次大赛面向全校广大学子，并要求以寝室为单位参赛，现场引来了许多同学的围观，也有不少同学纷纷进行现场报名，并积极参与了本次比赛。期间，活动一共分为三个环节，分别是海之战——“船模承重大比拼”、陆之战——“车模创意无极限”以及空之战——“纸飞机，让梦想飞”。其中，大赛所需材料均为废旧物，我院本着环保创新的理念举办这次活动，旨在提高大学生的创新能力，同时提高大学生的节约意识，做到环保节约。最终，在激烈的决赛中产生了前三名的获奖团队，我院同时也为这三名优秀的学生送上了丰厚的大礼。

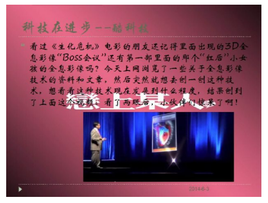
此次大赛以创新、环保、科技为主题，不仅寓教于乐，其中的船模、车模、纸飞机的制作带有科学性，使我校学子将所学知识运用到其中，激发在校学生的科学创新的热情，更是提高大学生的实践能力，培养团队合作能力。使当代大学生结合实际，从自身做起节约资源，发明创新，通过实践进一步了解“科学技术是第一生产力”，树立可持续发展观。

“创新，设计与思想的交会”校园PPT制作大赛成功举行

在信息化的时代，为丰富学生的知识，鼓励学生将知识付诸于实践。5月底，我院举行“创新，设计与思想的交会”——校园PPT设计大赛。

大赛以“我们的未来”为题，围绕“科技、创新、环保”展开。参赛者紧紧围绕“我们的未来”这个主题，用制作的PPT为我们描绘我们的未来，我们的科技。这更是掀起全校电脑软件知识普及的热潮。在此基础上，由专业老师评分，评出一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名。

通过此次校园PPT制作大赛，丰富了我校学生课余文化生活的同时，也为众多的PPT制作高手提供一个展示自我、交流经验的平台，激发同学们对计算机技术的热爱。大赛中，利用各种的潜力资源，更加注重活动的效果性、实用性和专业性，进一步丰富学生的知识，提高学生的综合素质，鼓励学生将知识付诸于实践。



宁波港集团总经济师童孟达为我院师生做学术报告

2014年6月5日上午9：50，宁波港集团总经济师童孟达在图书馆二楼报告厅为我院师生做了题为宁波港建设现代港口物流中心思考的学术报告。现代物流学院部分本科生、全体研究生和教师参加了本次讲座。

童总为师生讲解了十一大内容，分别是宁波港的五大跨越、港口发展面临的新形势、近年来宁波港集装箱物流体系的新发展、自身面临的"十不"问题、港口发展物流的基本理念、主要货种物流发展的侧重点、港口聚物途径和发展阶段、大宗散货物流发展、宁波港集装箱物流体系总体布局、陆路物流体系发展设想以及不断优化港口物流发展环境。每个方面都讲得非常透彻，有自己独到的见解，给人以启发，对提升港口物流的认识有较大促进作用。

童总幽默风趣，结合案例讲解，师生听得很投入，不停做笔记，在互动环节，踊跃提问，童总耐心为大家解答。

我院开展“科技引领生活”出彩寝室“达器”大赛

随着社会的进步，科技的发展，以及同学们的集思广益，2014年5月，我院团总支学生会特以“动手发明，共创智慧寝室”为主题，开展了“科技引领生活”出彩寝室“达器”大赛。

此次大赛面向浙江万里学院全体师生。参赛者以寝室为单位，按照大赛要求进行“达器”的发明与创造，作品力求能改善寝室生活，提高寝室生活品质，体现同学们的动手创新能力。与此同时，参赛作品都需附有创造思路和使用说明，并将其相关解说稿和使用情况的照片一同发送给主办方。最终，由主办方评选出得奖的作品。

大赛的开展，意在发现同学们中能改善寝室生活的小发明、小创造，并将此推广，以提高万里学子的寝室生活品质。同时，活跃大学生的思维，提高动手能力和创新能力，更是让我校学子于实践中创造智慧寝室，科技引领生活。

我院成功开展借你“槽”言打造美好校园活动

目前，大学生对社会和校园的不满日益膨胀，而校园的不断完善不断完美需要的是大家的力量，为了给我校学生提供了一个自由发言的平台，在这将近的一个月中，我院开展了“借你‘槽’言，打造美好校园”——我院的微信线上活动。

活动期间，将本次活动印有微信平台二维码的横幅拉至小广场，使每一个关注了平台的学生可以在链接中写上自己对校园生活的意见或建议，之后，我院活动负责团队会筛选出相关有效的“吐槽者”与校方领导进行面对面交流，并在活动结束之际，会进行一次抽奖环节。

本次活动不仅让这些建议和吐槽的洪流化作一股力量，助我们打造我们的完美校园，同时，也旨在告诉校方我校的学子们对大学生活有哪些意见或者建议，希望校方可以作出改进等措施。学校是一个以学生利益为重的机构，如果学生可以在校园生活中快乐的成长，对学校来说这将是极好的。并且，将移动互联网放入到活动中，进一步使我校学子感受到科技的发达，为今后步入现代化的社会奠定相应的基础。

“智慧擂台”——现代物流学院第三届班级风采展大赛圆满结束

2014年5月28日晚6：30，现代物流学院第三届班级风采展大赛总决赛在学术报告厅圆满落幕。学校相关职能部门领导、现代物流学院领导以及全校500多名师生观看了本次比赛。

班级风采展大赛是由现代物流学院精心推出的大型团队益智类品牌活动，以每个班级为单位派出代表参赛，此前已经进行了首轮晋级赛、首轮复活赛、八强晋级赛、半决赛等多场比赛，而此次的总决赛则是决定着冠亚季军的产生。此次比赛分为情景大模拟、智慧大擂台、你来比划，我来猜、火速抢答战四个环节。由于每支队伍都是经过重重选拔产生的，此次的的比赛相当激烈，每个班级的表现也都是可圈可点。

最终获得冠军的班级是物流117-118班，获得亚军的班级是物流113-114班，获得季军的班级是物流127-128班。

此届班级风采大赛，是一次我院学子智慧的聚集，不仅拓展了我院学子的知识视野，更是为在座学子提供了一个集齐智慧的大舞台，也进一步推动学校的文化建设。智慧擂台，智慧校园！智慧青春，智慧人生！