

微蚁社在宁波栎木小学成立志愿服务基地



2017年4月8日,浙江万里学院微蚁社志愿者们于宁波栎木小学开展受聘授牌交接仪式。宁波栎木小学向微蚁社颁发聘书,与此同时标志着微蚁社微蚁助学项目的校社合作志愿服务基地正式成立。

宁波栎木小学从本学期开始将微蚁社所开展的特色志愿服务课程正式纳入本校的教务课程,并开设微蚁助学1班和微蚁助学2班。微蚁社活动部部长何佳佳提到,该课程作为栎木小学的特色拓展课,以主题分类的方式开展,课程主要有手工、音乐、美术、舞蹈等内容,具体时间为每周五下午。此课程以培养孩子的课外兴趣和综合能力为目标,丰富孩子们的精神生活,这也符合微蚁社的宗旨和性质。据悉,微蚁社所创办的微蚁助学项目不仅跻身全国志愿服务项目500强,也在第三届全国志交会大赛中脱颖而出,夺得银奖。

此次校社合作所建立的志愿服务基地,社长叶成龙表示,微蚁社成员尽自己所能以不同形式授课方式,让栎木小学孩子们的生活丰富多彩,提高孩子们的学习兴趣,发掘孩子们的潜能。诚邀众院校与志愿者们与微蚁社参与合作,建立更多的志愿服务基地,将微蚁之爱播撒得更高更远。

国际文化走进微蚁课堂



4月14日,浙江万里学院物流与电子商务学院微蚁社志愿者与学院国际交换生一同前往栎木小学开展国际文化兴趣课程。

课程之始,交换生与孩子们相互介绍自己的国家,领略了东西方文化的异同,双方相互学习,在活动的最后他们一起协作完成了一幅幅拼图作品。“让国际文化走进微蚁课堂是我一直追求多元素国际化的目标!通过此次活动能够激发更多孩子对课堂的兴趣,也更加勉励自己学习外语。”微蚁社社长说。当然,此次活动对于国际交换生也是颇有感触的,他们不远万里来到中国学习中国文化,这次活动无疑是带他们深入了解中国的一座桥梁。

本次活动让交换生理解到本民族的文化和外国的文化是可以求同存异、和平共存的,作为生活在美丽的地球上的一份子,我们既要爱自己的文化,爱自己的祖国,也要学会尊重其他文化。



五水共治·巡河大行动启动仪式



4月1日上午开展“河小二”助拳“大禹鼎”宁波市十万青少年助力剿灭劣V类水攻坚行动。第一次大会战主会场活动在鄞州区县控劣V类水质断面所在新杨木墩河旁的五一广场举行。副市长李关定、市政协副主席陈安平出席活动。本次活动由五水共治办、市文明办、团市委、市体育局、鄞州区委、鄞州区政府主办。共有来自全市的300余名剿灭劣V类水“河小二”青年突击队代表和“红领巾”宣传先锋队代表、志愿者代表等参加了此次活动,我院微蚁社志愿者也纷纷投入到巡河支援队伍中。

在大会战的出征仪式上团员、少先队员和志愿者代表共同发布了助力剿灭劣V类水攻坚行动倡议书,市领导和有关部门的领导为现场“河小二”和少先队员分别授予了剿灭劣V类水“河小二”青年突击队臂、青年突击队和“红领巾”宣传先锋队队旗。市政协副主席陈安平为全市“河小二”突击队点燃了巡河作战图。副市长李关定作战前动员讲话并宣布大会战启动。自从3月27日我们向全市发布了10万“河小二”招募令,短短几天已有7万余人报名加入“河小二”队伍,形成了群众性参与的良好氛围。

中邮速递宁波分公司蒋劲老师为中邮班做专题报告

2017年4月25日,在3号教学楼211教室,中邮班有幸请到中邮速递宁波分公司前总经理蒋劲为第三届中邮班同学做专题报告,宁波EMS罗蒙项目部经理徐理和中邮班企业班主任李墨墨等人陪同到场。物流系李秋正和李肖辉老师一起聆听了报告。

报告的主题是“改革转型,创新发展,发展中的中国邮政速递”。蒋总为同学们介绍了国内快递行业的整体发展状况,以及发展趋势,重点比较了中邮速递、顺丰、圆通等主要快递企业的发展差异,并指出中国邮政速递相对其他物流企业优势以及不足点,及中邮速递改革转型,创新提速的方向和途径。报告结束后,蒋

总就同学们对中邮速递转型升级中对人才能力的需求,对如何进入中邮速递,及如何在中邮速递获得职业发展等问题进行了认真的回答和指导。蒋总对中邮班的同学给予了很高的认可和期望,希望在中邮速递的实习积累后,能够进入中邮速递继续工作,发挥专业所长,推动宁波中邮速递的转型升级。

本次讲座,同学们了解了物流行业竞争的残酷,也更明确了专业知识和实践能力的价值,同时指引了学生的职业发展方向,为同学们未来的职业发展奠定了良好的基础。



关于参观中国港口博物馆的报告

——2016级物流工程研究生舒凯

为加强同学们对国际多式联运这门课程的理解和学习,在刘利民老师的组织和领导下,带领我们班几位同学一起参观中国港口博物馆,其中有两名还是我们的非洲友人。星期三早上九点,我们一行人早早在学院东门集合,坐车前往在宁波北仑的目的地——中国港口博物馆。

宁波中国港口博物馆定位为以港口文化为主题,集展示、教育、收藏、科研、旅游、国际交流等功能于一体,体现国际性、专业性、互动性的,由国务院正式命名的我国规模最大、等级最高的“国字号”港口专题博物馆,成为传承港口历史、挖掘港口文化的文化基地,成为新世纪海上丝绸之路的文化支点。

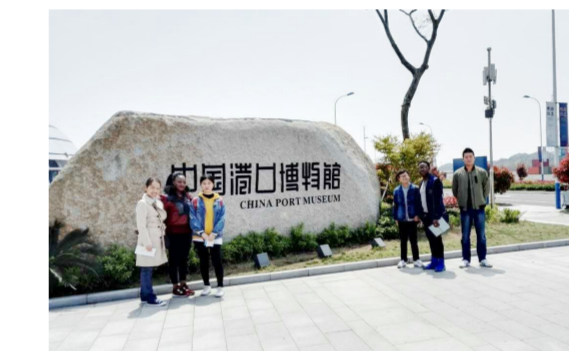
作为我国港口界的标志性文化设施,博物馆建成后,将承载“港通天下”的文化内涵,为国内外研究中国港口历史、探求港口未来的学者提供学术交流平台,为参观者

了解中国港口发展过程,掌握港口知识提供深入学习环境,同时也为广大青少年科学感知港口的发展、培育对港口的兴趣提供直观形象和互动氛围。

博物馆分为六个展厅,分别是中国港口历史陈列、现代港口知识陈列、北仑史迹陈列、数字海洋体验馆、港口科学探索馆、专题陈列(我们当天参观的主题是中国航运巨头顾宗瑞创业事迹),其中以中国港口历史和现代港口知识陈列为重点,老师细致耐心的给我们讲解了相关历史和专业知识,既包括有各历史阶段中国港口的具有断代性、标志性、里程碑意义的重要史实、典型事件、重大成就,也有有关港口基本构成、主要功能、基础设施、重要设备、关键技术、支持系统的专业知识,基础设施、重要

其中最令人振奋的一个展厅是在一间面积约200平米的房间里,在巨型的中国地图前,手按屏幕上的提

示,清晰硕大的视屏,顿清音响的高低音混成,声音亲切的讲解,感受中国沿海沿江的港口建设,我十分激动,如此高质量的介绍,让我在接受教育中倍感自己的荣幸。



参观港口博物馆心得

4月12日,在刘老师的带领下,我们一行五个人参观了宁波中国港口博物馆。整体来说,宁波中国港口博物馆还是特别高大上的,它是定位为以港口文化为主题,集展示、教育、收藏、科研、旅游、国际交流等功能于一体,体现国际性、专业性、互动性、娱乐性的我国规模最大、等级最高的综合性大型港口专题博物馆。这对于我们了解港口历史,港口文化等有着深远的影响,也是更有利于传播海洋文明、现代科技、承载交通物流运输行业文化溯源的重要平台。

作为我国第一个港口界的标志性文化设施,博物馆承载“港通天下”的文化内涵,为国内外研究中国港口历史、探求港口未来的学者提供学术交流平台。所有的行程,一共历经3个小时左右,却让我们对港口、考古文化由衷的钦佩,这让我们感知港口的发展、培育对港口的兴趣有着很大的意义。



市场营销专业开展“企业进课堂”活动



5月4日,53-409教室不时传出掌声阵阵,市场营销15级学生正在专心聆听普华商学院金牌讲师邵老师关于执行力的主题讲座。邵老师结合自身工作经历,从执行力的重要性出发,深入浅出地阐述了提升执行力的关键因素,鼓励学生们建立责任思维和成果思维,以培养职业素养,提高执行能力,更好适应今后的职场生活。

本次讲座是市场营销专业“企业进课堂”系列活动之一,市场营销专业将继续开展“企业进课堂”和“企业进企业”等系列活动,以丰富课堂内容,更好地培养学生专业实践能力。

工商与营销系召开学生期中教学座谈会

5月9日下午,工商与营销系组织了学生期中教学座谈会,系教师代表和14级、15级学生代表参加了座谈。

在座谈会上,教师代表就本学期教学情况、学生学习情况以及学生对专业的期待等方面与同学们展开沟通,同学们踊跃发言,沟通顺畅。总体而言,同学们对专业教学和职业规划均比较认同。学风情况良好,对学习有一定的热忱,有一定比例考研考公务员及考证意愿。此外,学生对于学校教学和管理方面也提出了一些意见和建议,如记笔记的要求形式化较

重,希望适当开放校内实验室练习ERP等软件操作,提供更多的校外实习实践资源,加强图书馆自习环境管理等。

教师代表认真倾听了同学们的发言,并和同学们进行了交流和探讨,对同学们提出的问题进行了解答和说明,鼓励同学们加强自主学习,营造良好学习生活氛围,促进自身健康成长和全面发展。同时,将学生们所提意见及建议记录汇总,与专业相关的问题将相应地积极改进,其他有关信息将反馈至相关部门,力求分门别类予以解决。

