

深化二级管理 建设应用型示范学院

——楼百均院长在现代物流学院二届一次教职工、工会会员大会上的工作报告
(接第3版)

(3)以地方经济发展需求为导向,广泛开展社会服务,围绕新型智库建设和地方经济发展的现实需求,学院教师主动对接地方政府和企业,积极为地方经济发展十三规划以及企业的管理和技术问题献计献策,2014-2015 学年,学院教师共承担地方政府及企业委托的横向课题 9 项,到位经费 107.7 万,2 项成果被实际工作部门采纳,同时,学院承办了鄞州区商务局的电子商务企业实操人员培训及宁波市教育局的电子商务培训班,为宁波电子商务产业发展培训急需的电子商务各类人才。

(4)立足学校创新团队建设,积极申报学校协同创新中心。围绕学院学科建设重点,学院对学校立项的创新团队—临港物流转型发展与服务创新团队在政策、资金等方面加大资助,通过一年多的立项建设,团队成果获得省部级以上课题 4 项,市厅级课题 5 项,出版专著 4 部,发表论文 10 篇(其中一级核心及 SCI 论文 4 篇),并有 4 项成果得到省发改委和宁波市相关部门领导批示和采纳,1 1 人入选市级人才工程,团队成员承担横向课题 8 项,到位经费 155 万,获得市局级以上科研成果 3 项,团队建设成果显著。依托该创新团队,学院申报了“港口物流”校协同创新中心,并围绕港口物流领域开展了系统性的研究和成果转化。

(5)“广泛开展学术交流活动,活跃学院科研氛围。为活跃学院学术氛围,学院开展了现代物流学术沙龙系列学术交流活动,以学院内部的教授、博土为主,围绕科学前沿、当前热点、研究方法、课题申报等方面开展了 10 多次学术沙龙活动,活跃学院的学术氛围,形成良好的学院学术文化。积极鼓励学院教师参与国内外的学术交流活动 and 各类国际、国内学术会议,多次派出研究人员参加各类国际学术会议,高级职业师资和高级电子商务师培训和认证以及各类与学院研究方向相关的学术会议和产业发展高峰论坛。

(五)以文化促和谐,学院教师幸福指数不断提升

2014-2015 学年,围绕学院的二级管理改革试点,制定和完善学院一系列的规章制度,使学院管理更加科学化、民主化和规范化。同时,学院领导班子更加强化了领导就是服务的理念,坚持政务公开,进一步提升学院的服务水平和服务效率,提高学院政策和规章制度的执行力,充分发挥学院学术委员会、教学委员会和教学督导组在学院学科建设、教学研究和管理工作中的作用,学院通过营造良好的文化氛围,以打造“凝聚力”工程为抓手,充分关注和努力满足教师在生活、学习和工作中多层面、多形式、多样化的需求,进一步提升学院的向心力和凝聚力,学院工会通过组织各类活动,协助学院政改开展学院文化和凝聚力工程建设,通过慰问、送温暖等方式,倡导对教师的爱心关爱行动,让教师充分感受现代物流学院和谐、民主、关爱的大家庭氛围,通过文体活动和互动交流,加强教师之间的沟通和交流,增强教师的凝聚力,通过运动会、教职工趣味跑等各项文体活动,丰富教师生活,营造关爱、和谐、共赢的学院文化氛围。在教职工趣味比赛中,多名教师进入个人前 20 名。为丰富教师的业余生活,学院在用房极度紧张的情况下,整合资源进行了教学小家的建设,并购置了一些运动器械和娱乐设施,积极鼓励教师参加各项文体活动,在各项活动中,学院的教师积极参与,共同为学院的荣誉努力拼搏,营造了良好的学院氛围,增添了全校教职员工的凝聚力和向心力,学院教师归属感和幸福感不断提升。

回顾 2014-2015 学年的工作,我们深切体会到,这些成绩的取得离不开集团领导、学校领导的高瞻远瞩开展二级管理综合改革的英明决策和对各项工作的悉心关怀和指导,是在学校各有关部门的悉心关怀、大力支持下,在现代物流学院全体教职员工的共同努力下取得的。回顾学院一年来的工作,学院发展思路更加清晰,工作主题更加突出,就是以二级管理改革为抓手,以提高人才培养质量为核心,围绕研究生教育和本科教育为中心工作,大力加强人才培养、教学改革、科研和社会服务工作,着力推进内涵发展与提升,以特色求发展;办学方向更加明确,就是要立足地方、服务地方,走质量为本、创新强院,与地方发展互动共赢的发展之路。

但现代物流学院的发展还有待进一步的努力,二级管理改革工作需要进一步深化。在新的学年,学院将以二级管理改革深化和应用型示范学院建设为契机,围绕人才培养这一中心任务,以管理制度建设为保障,进一步深化学院师资队伍结构,不断深化内涵,推进人才培养模式的改革,凝练学科特色,提升科学研究水平和社会服务能力,把学院建设成为具有鲜明特色较大知名度和影响力的应用型示范学院。

二、2015-2016 学年工作重点

现代物流学院作为学校二级管理试点学院,2015-2016 学年将进一步推进和深化二级管理综合改革试点,建设应用型示范学院,学院将突出人才培养的中心地位,立足于人才培养质量和特色,使学院按照地方经济发展对人才的需求和教学规律,以人才培养为核心,积极开展教学、科研和社会服务等各项职能,不断提升人才培养质量,教师科学研究水平和社会服务能力,将学院发展事业推向新的高度。

(一)进一步完善相关制度和政策,为二级管理综合改革提供制度保障

二级管理综合改革是现代大学治理的重要内容,有利于激发二级学院的办学活力和广大教职员工全身心投入教书育人的积极性,新的学年,学院将在系统梳理一年来二级管理综合改革取得成绩的基础上进行总结、固化和优化以形成可供借鉴的改革模式,同时对现代物流学院“改革十条”的举措及出台的《现代物流学院专业导师制实施办法》、《现代物流学院学生社团社团管理办法》、《现代物流学院教师岗位年度评定与考核实施办法》(修订)、《现代物流学院教师教学业绩奖励办法》、《现代物流学院科研奖励办法》、《现代物流学院资源共享课等培育办法》、《现代物流学院教学工作业绩奖励办法》等制度和政策进行完善和修订,以更好地推进二级管理改革,为二级管理综合改革提供制度保障。

(二)深入推进人才培养综合改革,全面开展应用型示范学院建设

围绕地方经济对高素质应用型人才的需求,学院将进行深入推进以“学生乐学、教师乐教、提高综合能力和素养”为核心的二级管理综合改革,全面开展应用型示范学院建设。

(1)全面落实推进专业导师制。在《现代物流学院专业导师制实施办法》的指导下,结合上学年专业专业导师制实施的经验,进一步加强管理和指导,促进学生与专业导师的互动,使专业教师能够更好地以学生的学业为中心,指导学生的职业规划、专业学习、学科竞赛和实践活动及实习就业,帮助学生解决专业难题、升学就业、社会实践等思想认识问题,促进学生正确定位、顺利毕业和满意就业,从而提升学院的学习氛围和学生综合素质提高。

(2)进一步开拓和推进学院国际化专业建设。以物流管理国际化专业建设目标为指导,进一步加大海外生源拓展力度,扩大海外招生规模。在继续做好美国纽约州立大学 2+2 项目的同时,扩大与国外(境外)高校在人才培养、教师互派等领域的合作,鼓励开展跨国科研合作,以研促教,加强与顺丰、中外运等企业的战略合作,建设国外留学生的校外实习实训基地。进一步开拓和推进电子商务国际化人才培养,在已招揽电子商务国际留学生的基础上,加强与美国纽约州立大学普兰益登分校以及其他境外高校的合作,不断完善国际化人才培养方案,完成学分互认体系,为学生提供更多的境外学习机会。

(3)强化校企合作,做特做强电子商务专业。抓住电子商务产业发展的机遇,做特做强电子商务专业,形成具有鲜明特色的校企合作电子商务人才培养模式。继续与保税区、鄞州区合作实施跨境电子商务特色班,培养电商产业发展迫切需要的各类电子商务运营和实操人才,继续与达内科技联合开展(电商 UID)、(PHP 程序开发)短学期实训,在项目中培养学生的项目运营实践能力、创新能力、自我学习、自我提高等各种职业素养,提升学生的技术应用能力以增强就业竞争力;与 CGX、罗蒙、方太、中哲集团、澳租印象、众百华腾、互联创业等企业开展校企合作,共建学生校外实训基地,并在课程教学和实训环节通过“请进来,走出去”等方式开展深入的合作,并与保税区跨境电商企业围绕留学生实习、实践开展合作。

(4)校企联动,进一步推进“三实体系”建设。围绕行业对电子商务、物流和信息管理人才职业能力要求,整合校内外资源,校企联动,设计面向产业实际的实训项目,构建由社会实践、认知实习、专业见习到毕业顶岗实习的专业实习体系,并制定相配套的管理制度和评价的体系。基于前期的校企合作基础,每个专业围绕人才培养规格与企业共建一个以上综合性的实践教学基地,通过引入企业资源,使学生能够真实地体验企业的运作情景、岗位和任务。进一步整合和优化校内实验室资源,围绕人才培养目标设立跨专业、综合性实验项目,以提高学生的综合实践能力。

(5)以专业课程建设为抓手,推进应用型示范专业建设。围绕学校应用型示范专业建设的总体要求,以开放式的方式对接产业重构专业课程体系,并以学院出台的《现代物流学院资源共享课、视频公开课及观摩课培育办法》为指导,通过项目化、产教融合的方式开展专业课程建设,推进教学资源的共享与经验交流,形成 5 门左右校级资源共享课。学院对课程资源丰富,教与学互动作用显著,教学方案设计创新或教学方法富有特色,教学效果良好;课堂教学具有吸引力,学生感兴趣,教学组织形式科学课程进行资助,以实现教学资源开放共享,教学方法的示范和推广。以应用型、产教融合为指导加强课程教材建设,鼓励与合作企业共同合作编写讲义、教材,突出创业实践人才培养。进一步开展网络资源建设,建设教学课件、实验视频、视频公开课、精品资源共享课、微课课程等整合为有利于学生培养自主学习意识、自主学习能力的学习资源库。

(下转第五版)

深化二级管理 建设应用型示范学院

——楼百均院长在现代物流学院二届一次教职工、工会会员大会上的工作报告
(接第4版)

(6)以 MOODLE 信息平台为载体,进一步推进研究性教学。围绕学校 MOODLE 信息平台和研究性教学模式,在教学中充分利用信息化手段,实现 MOODLE 信息平台应用的全覆盖,以便更多、更方便地利用网络资源,开展翻转课堂、案例教学等研究性教学方式,树立学生是教学的主体意识,调动学生学习的积极性,全面提升学生综合素质。并以基础较好的专业核心课程为切入点,每个专业推出 2-3 门院信息化应用示范课程,推动教学方式优化。

(7)课证融合,进一步提升学生的职业能力。以应用型示范专业建设的目标为指导,通过物流、信息管理和电子商务领域的高职职业认证或执业证书的培训和考试推动专业课程融合和专业综合改革,进一步推进学生物教师、LIT、电子商务师、计算机软考等职业资格证书的培训和考证工作,对辅导教师实行课时补贴,通过教师培训上课和全程辅导加大学生考证的通过率,以提升学生的未来的职业能力和就业竞争力。

(8)科教融合,全面提升学生培养质量。依托学院服务管理与工程重点学科、物流管理与工程重点学科及临港现代服务业与创业文化研究中心等学科平台和教师的科研团队,以地方经济发展需求为导向,科研与教书育人工作有效融合,通过学生科研训练项目、国家和浙江省大学生创新创业项目及学生参与教师科研项目等方式积极引导学生开展创新能力及应用技能的培养和训练,实现应用类科研为人才培养服务,做到科教融合。同时围绕提升学生就业率、学位授予率、考研通过率 and 英语四六级通过率等指标,制定相应的奖励和约束制度,并以项目化的方式切实推进,提升学生培养质量,并对做出业绩的教师给予奖励。

(三)提高研究生培养质量,进一步提升办学层次

(1)总结和提升“产—学—研—用”递进式培养模式,形成四位一体,对认证、工交交替、交叉融合、中外合作的物流工程专业硕士培养体系和特色,以优秀的成绩通过国务院学位办对工程硕士(物流工程领域)的项目验收,为学校下一步硕士学位授予点的扩点工作打下良好的基础。

(2)继续为我校学生报考物流工程硕士开办考研辅导班,为本校学生报考我校研究生提供支持和帮助;进一步做好 2016 级物流工程研究生的招生宣传和招生工作,争取在招生生源结构和质量上有新的突破,确保 2016 年研究生招生工作圆满完成。

(3)做实做强物流工程硕士研究生实习基地建设,全方位与企业开展合作培养物流工程硕士研究生,对前期立项的研究生校外实践基地建设进行评估和考核,并积极申报国家、省市研究生实习实践示范基地,加大研究生重点课程建设力度,以研究性教学为核心理念在研究生教学中推进教学改革。

(4)做好 2014 级工程硕士物流工程领域硕士研究生毕业论文工作和就业工作,确保 2014 级 30 位国内研究生及 2 位国际研究生的高质量就业。做好 2014 级工程硕士物流工程领域硕士研究生毕业论文开题工作,全程对研究生的企业实习、论文撰写工作进行指导和管理,确保 2014 级研究生高质量完成毕业论文工作。

(5)继续做好物流工程领域国际研究生的招生规模,通过多种渠道不断拓展生源地,在 2015 年 7 位的基础上争取又有新的突破,同时,不断完善国际研究生的培养计划和校外实习实训基地建设,确保人才培养质量。

(四)打造应用型学科平台,提升学院科研和社会服务能力

(1)应用类学科打造。以优秀的成绩通过服务管理与工程重点学科和物流管理与工程重点学科的验收工作。围绕学校应用型示范大学建设和学院应用型示范学院建设的目标,围绕省“十三五”规划的重点和“一带一路”国家战略,依托现有的服务管理与工程重点学科、物流管理与工程重点学科,以地方经济发展重大问题和企业现实需要为导向,进一步凝练学科特色,围绕港口物流、信息服务、电子商务等领域和方向开展基础性和社会需求驱动的应用性研究,打造现代服务业领域省内具有较大影响力、应用型的省级重点学科。

(2)研究平台建设。围绕“十三五”规划及临港服务业发展的需求,开放整合校内外资源,加大力度做好浙江省管社重点研究基地—临港现代服务业与创业文化研究中心的学科建设和各项研究工作,围绕省社对研究中心第二轮建设期的考核和验收要求,整合校内相关研究资源,提炼和总结研究中心的研究特色和亮点,做好研究中心验收的各项准备工作,争取顺利通过省社对研究中心的考评和验收工作。继续做好宁波市口岸研究中心等市级平台的各项工作,进一步加大与地方政府和行业的联系和合作,与相关部门企业共建研究中心或协同创新中心,围绕产业发展共性问题进行联合研究,并推动成果的转化与应用,打造现代服务业领域的新智库和人才高地。

(3)科研政策的完善和工作推进。积极对接学校学科、科研“十三五”规划,制定现代物流学院“十三五”学科、科研发展规划,根据学校科研政策的调整修订现代物流学院科研提升奖励办法,激发教师开展科学研究和科研育人的积极性,积极引导教师申报 2016 年国家、省、各级各类课题,并做好申报的发动与全程申报辅导的组织工作,积极鼓励教师申报各类高级别的科研项目,争取在高级别课题申报中有新的突破,争取获得国家级课题 1 项以上,省部级课题 5 项以上,出版学术专著 2 部以上,一级期刊及国外 SCI/ EI 期刊论文 5 篇以上。

(4)社会服务与成果转化。以现有的研究平台和师资队伍为基础,进一步拓展外部社会资源,提升学院社会服务能力,加强与市政府、各县市区业务主管部门的沟通,为企业的中高层和一线业务人员开展各类培训业务,提升企业管理人员的业务水平,并加强学院与企业的合作和联系,为学院的人才培养、学生就业等工作搭建平台。深入推进校企合作产学研合作平台,促进教师走进企业,教师服务企业的数量和质量有新的突破。

(5)学术氛围营造与学术交流。进一步营造学术研究和交流的氛围,加强对外学术交流和院内外学术沙龙活动,争取承办市级以上学术会议一次,邀请 10 位以上校内外专家、博士到学院进行学术交流和学术沙龙活动,选派 10 名以上教师参加国内学术会议,提升学院在物流、电子商务、信息系统学科领域在国内的影响力。

(6)应用型师资队伍提升计划。依托中央财政专项财政支持,以国际化专业等各项建设任务为导向,加强师资队伍建设,通过国内访问学者、博士学位进修、博士后研究等提升青年教师的学历和研究能力,利用专项资金,通过语言培训、国外访学等,提升专职教师国际化水平。继续选聘优秀国外专职教师,建设跨国教师团队,推进专业教师访派教学。通过三年建设,教师海外交流比例达到 100%,半年以上海外经历比例达到 60%以上。新引进 1-2 名博士,并进一步加强兼职教师队伍建设,积极聘请国内外知名专家、学者、政府官员及企业经营管理者来院做兼职教授或客座教授,为学院的学科与专业建设、人才培养、学生实习和实践等方面提供帮助。

(五)创新学生管理模式,全面提升学生综合素质

(1)学生社团及团学各项工作。完善《物流学院大学生社团管理和资助办法》,进一步加大对社团活动的支持力度,扶持培育重点社团,开展品牌社团建设,积极发动“大同学”参与到社团活动中来,以活动促能力培养,大力开展团学活动,重点开展“我推荐的一本书”、“班级风采展”、“励志访谈录”、“寝室风采大赛”等特色品牌活动,达到学生综合能力全面提高的目标。

(2)以学科竞赛为抓手,培养学生的创新创业意识和能力。大力推进学科竞赛工作,以学生创新创业意识培养为指导,大力推进学生参加“挑战杯”大学生创业计划竞赛、大学生电子商务竞赛、全国大学生物流设计大赛等各项学科竞赛活动,依托物流协会、电子商务协会等学生社团深入宣传和发动,加大学生参与的广度和深度,使学院 80%以上的学生在校期间参加各类学科竞赛一次以上,学科竞赛成绩在新的学年有新的提升。

(3)毕业生就业工作。做好 2016 届学生的就业创业工作,大力推进毕业生的创业工作,大力拓展就业途径,做好毕业生就业指导服务工作,通过开设创业课程,聘请成功企业家为创业导师,开设创业班和创业孵化器等工作,鼓励学生开展网上创业和实体公司的创业,使学生创业的数量和质量有较大的提高,考取公务员的比例,在大中型企业就业和外资企业等就业的人数有较大增长。

(六)以改革促发展,营造民主、和谐、奋发向上的学院文化

围绕应用型示范学院建设和二级管理综合改革,进一步制定和完善学院的各项制度和管理办法,进一步推进学院管理的科学化、民主化和规范化。坚持政务公开,进一步提升学院的服务水平和服务效率,提高学院政策和规章制度的执行力和透明度。充分发挥学院学术委员会、教学委员会和教学督导组在学院学科建设、教学研究和管理工作中的作用。关心教职工的成长和发展,为教职员工的职称晋升和职业能力提供提升平台,促进教职员工的成长和职业生涯的发展。充分关注和努力满足教师在生活、学习和工作中多层次、多形式、多样化的需求;不断拓展外部资源,不断改善教职员工的福利待遇,为广大教职员工营造“想干事、能干事、成事”的良好环境,使全体教职员工的发展与学院的发展紧密关联、休戚与共。

各位老师,2015-2016 学年是学校深化改革和应用型示范学院建设的深化之年,也是学院以人才培养为核心,全面深化改革的关键一年,面向“十三五”,学院面临着前所未有的发展机遇,新的一年,赋予了我们新的历史使命,我们一定要凝心聚力、锐意进取,以强烈的责任感和事业心,围绕二级管理改革和应用型示范学院建设的目标,通过整合资源、协同创新,全面开展学院各项工作的综合改革,提升学院的专业、学科、师资水平,将学院事业发展推向新的高度。